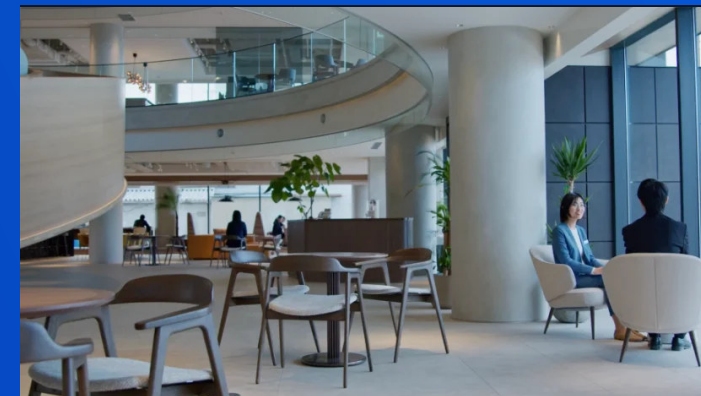


採用から、企業のブランドづくりまで。

BtoB企業の 映像制作実績

働く人の声、現場の姿、企業の想い。

映像の使い方が見える、23社の制作事例。



Ahare制作映像より

制作した動画の用途

採用 / 企業・工場紹介 / ブランディング / 周年記念

Webファーストビュー / 製品紹介 / プロジェクト紹介

テレビCM / YouTube採用広告

掲載企業の業種

金属加工・自動車部品 / 食品製造 / 化粧品製造

建設 / 造園 / 運輸・物流 / 資源リサイクル

商社 / IT・ソフトウェア

会社概要

Ahare

企業の想いを、
伝わる映像に。

三重・名古屋を拠点に、企業紹介や採用、
ブランディングなどの映像を制作。
目的に合わせた企画から撮影・編集まで、
一貫してご相談いただけます。

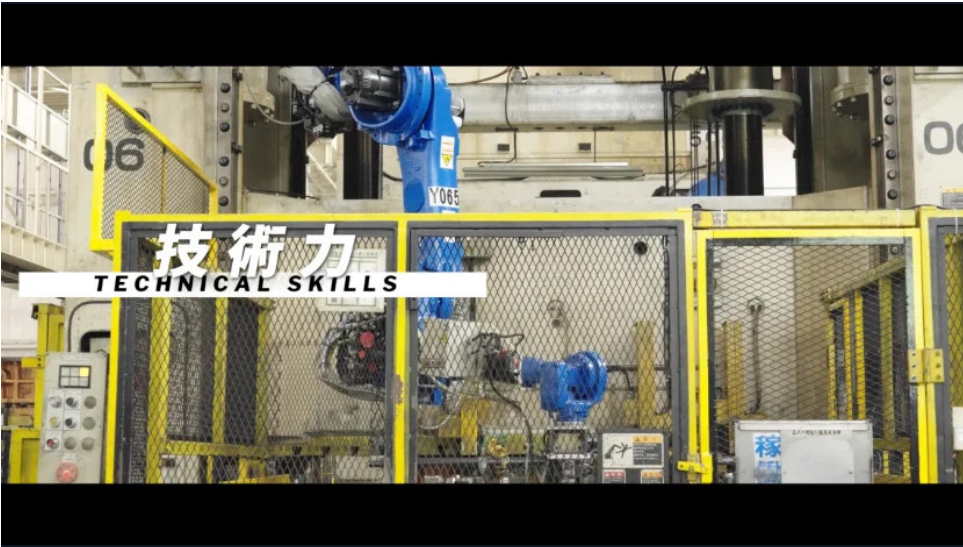
会社名	株式会社アハレ
代表	中越 皓輝
拠点	三重・名古屋
事業内容	映像の企画・撮影・編集 企業紹介 / 採用 / ブランディング / 製品紹介 CM / 社内研修動画 ドローン撮影 動画制作の内製化支援
Web	ahare.co.jp
お問い合わせ	info@ahare.co.jp

採用動画

平岡ボデー株式会社



01 会社のスケールを伝える空撮



03 ものづくりの現場



02 社員の声を届けるインタビュー



04 働く人たちの表情

現場の姿と社員の声で、
仕事の魅力を伝える。

働く人の声と、現場の臨場感を軸に、
企業の魅力と仕事のやりがいを伝える
採用プロモーション動画と
社員インタビュー動画を制作。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	撮影 / 編集 / カラー / MA	採用プロモーション動画1本（1分30秒） 社員インタビュー動画1本（尺確認中）

採用動画

中野製薬株式会社



01 採用サイトのファーストビュー



02 社員インタビュー



03 部署ごとの仕事を紹介



04 働く姿を伝える映像

働く人の姿から、
企業の魅力を届ける。

採用サイトのファーストビューと、
各部署の社員インタビューを制作。
働く人の姿を通じて、
企業の魅力を伝えています。

VIEW WEBSITE
採用サイトを見る



使用媒体	担当範囲	制作物
採用サイト	撮影 / 編集 / カラー / MA	ファーストビュー動画（本数・尺確認中） 部署別社員インタビュー（本数・尺確認中）

採用動画

株式会社JR東海交通事業



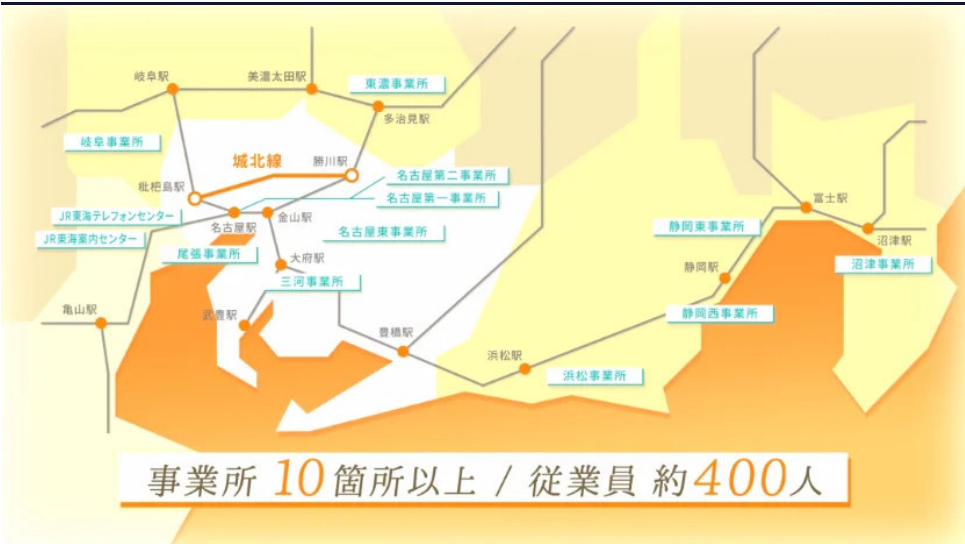
01 鉄道と街の風景



02 事業を伝える鉄道の映像



03 現場で働く社員の姿



04 事業エリアをアニメーションで紹介

鉄道の現場を支える、
仕事の誇りを伝える。

鉄道の現場を支える仕事の誇りと、
働くやりがいを伝える採用動画。
社員インタビューとアニメーションを
交えながら構成しました。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	企画構成 / 撮影 / 編集 / カラー / MA / ドローン / アニメーション	採用プロモーション動画（2分00秒） 社員インタビュー動画（本数・尺確認中）

採用動画

イビデン産業株式会社



01 物流の現場で働く姿



02 仕事に向き合う社員の表情



03 事業を伝えるアニメーション



04 カーライフ事業の現場

仕事に向き合う姿から、働く魅力を伝える。

現場と、そこで働く人の姿を軸に、企業の強みと働く魅力を伝える採用プロモーション動画を制作。事業紹介にはアニメーションも活用。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	撮影 / 編集 / カラー / MA / アニメーション	採用プロモーション動画1本（2分01秒）

採用動画

岩間造園株式会社



01 街と緑の風景



02 木々の表情



03 手仕事を伝える現場の姿



04 仕事に向き合うまなざし

緑を育てる仕事の、
奥深さと魅力を伝える。

造園という仕事の奥深さと、
現場で働く人々の姿を丁寧に撮影。
仕事の魅力を等身大に伝える
採用動画を制作しました。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	撮影 / 編集 / カラー / MA	採用動画1本（3分44秒）

企業紹介動画・テレビCM

新英ホールディングス株式会社



01 事業のスケールを伝える空撮



02 企業の歴史を紹介



03 事業の広がり伝える



04 グループの取り組みを図解

事業の広がり、
企業がめざす未来を。

企業の事業の広がり、めざす未来を、
企業紹介動画とテレビCMで表現。
ドローン映像も交えながら、
ダイナミックな映像に構成しました。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web / TV	企画構成 / 撮影 / 編集 / カラー / MA / ドローン	企業紹介動画（7分00秒） テレビCM（本数・尺確認中）

会社紹介動画

ケイテック株式会社



01 拠点全体を捉えた空撮



02 社員の仕事風景



03 製造設備の紹介



04 技術を伝える手元の描写

事業の強みを、
現場の空気とともに。

事業内容と現場の空気感を、
ドローン映像も交えて紹介。
企業の強みと想いを伝える
会社紹介動画を制作しました。

WATCH MOVIE
映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	企画構成 / 撮影 / 編集 / カラー / MA / ドローン	会社紹介動画1本（3分05秒）

企業紹介動画

中川企画建設株式会社



01 事業の広がりを紹介



02 建築実績を映像で紹介



03 職場と社員の様子



04 各拠点をグラフィックで紹介

建設の確かさと、
事業の先進性を描く。

建設という仕事の確かさと先進性を、
現場の映像とアニメーションで表現。
企業の事業を伝える
企業紹介動画を制作しました。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	撮影 / 編集 / カラー / MA / アニメーション	企業紹介動画1本 (5分17秒)

企業紹介動画

東海協和株式会社



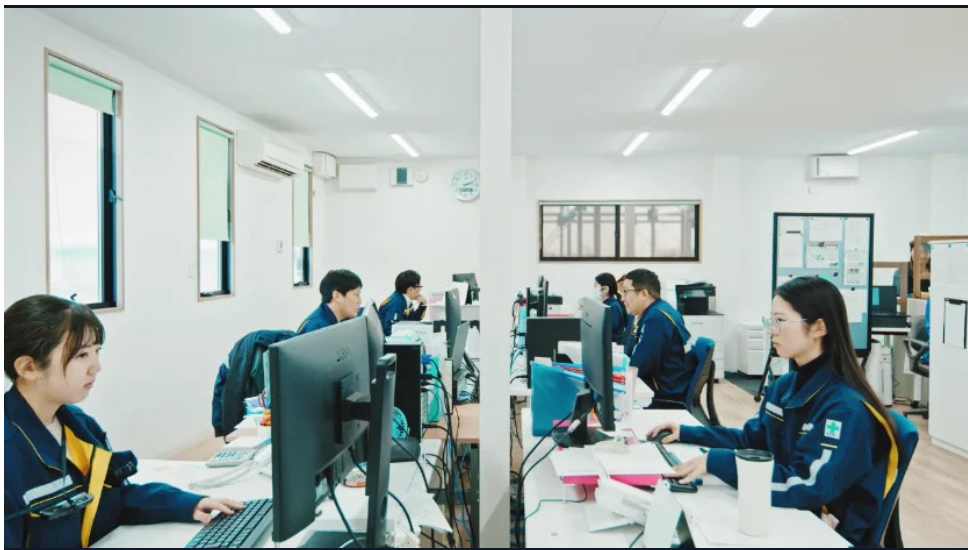
01 現場の姿にメッセージを重ねる



02 企業を象徴するユニフォーム



03 物流を支える現場



04 職場で働く人々の姿

事業を動かす人の姿に、
企業の想いを重ねる。

企業の事業と、そこで働く人々の姿を
丁寧に切り取った企業紹介動画。
信頼感と未来への姿勢が伝わる
映像に仕上げました。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	撮影 / 編集 / カラー / MA	企業紹介動画1本（1分26秒）

工場紹介動画

株式会社ダイセキ



01 工場の全景



02 現場で働く人の姿



03 拠点・設備の紹介



04 施設の外観

全国の工場と、
そこで働く人の姿を。

全国13箇所の工場を巡り、
それぞれの現場と働く人々を撮影。
本社・各工場での社内活用に向けた
シリーズ動画を制作しました。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
本社・各工場	撮影 / 編集 / カラー	工場紹介動画（全国13箇所） 掲載動画：4分28秒／総本数・各尺確認中

企業紹介動画

美濃工業株式会社



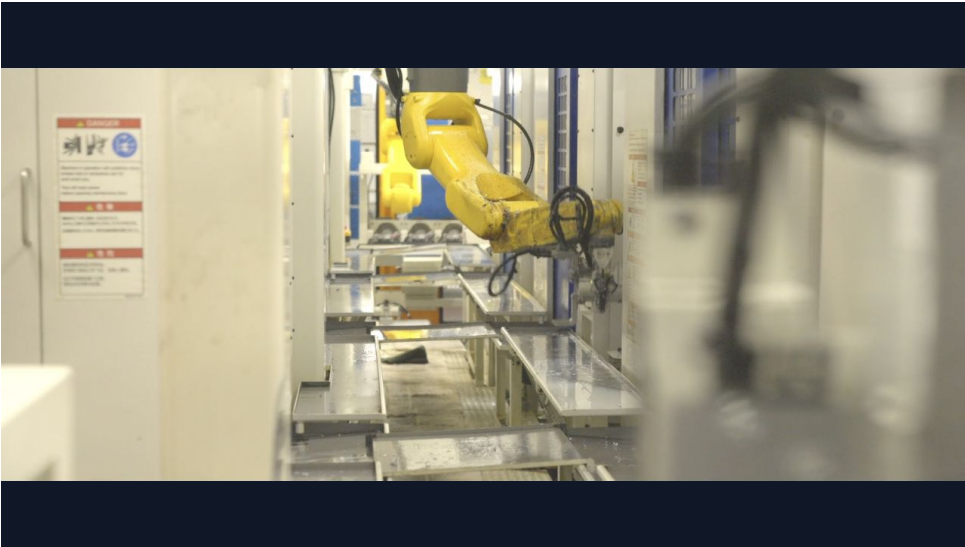
01 本社工場の外観



02 国内拠点を空から紹介



03 海外拠点の紹介



04 生産設備の動きを映す

国内から海外へ。
事業の広がりを映す。

国内外の拠点と製造現場を通じて、
企業の事業展開を紹介。
空撮と現場の映像を組み合わせた
グローバル紹介篇です。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
展示会	企画構成 / 撮影 / 編集 / ドローン	グローバル紹介篇1本（1分30秒）

会社・流通センター紹介動画

株式会社稲葉



01 流通センターの全景



02 保管・搬送設備の紹介



03 出荷を支える作業風景



04 出荷現場のオペレーション

ワインの品質を守る、
物流の仕組みを伝える。

流通センターの設備と作業風景から、
ワインを届けるまでの流れを紹介。
品質管理へのこだわりを、
実写映像と図解で伝えています。

WATCH MOVIE

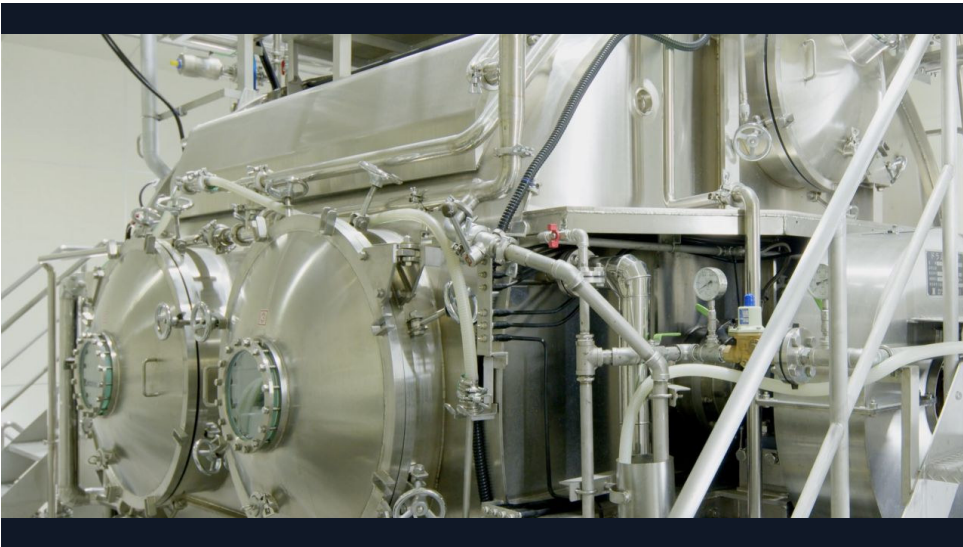
映像を見る



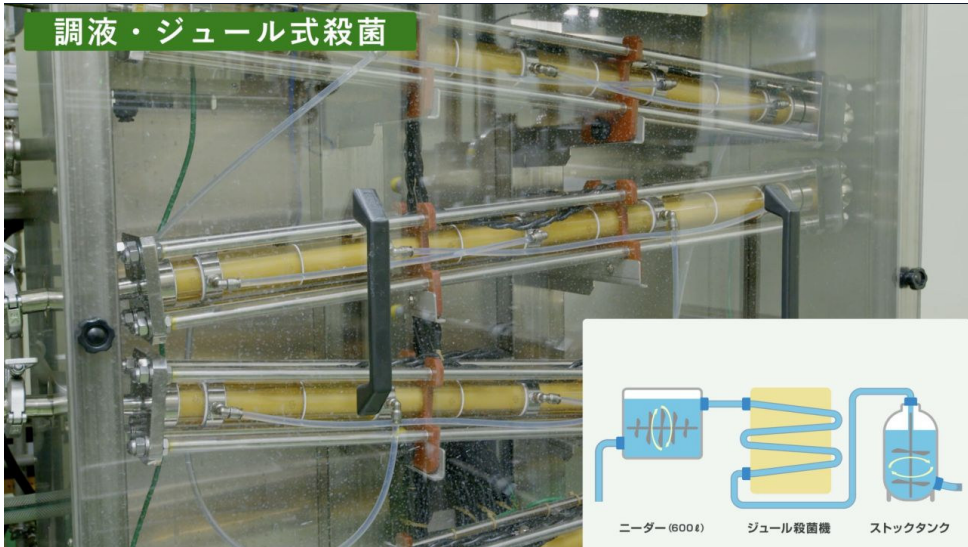
使用媒体	担当範囲	制作物
Web / 生産者向け	企画構成 / 撮影 / 編集 / ドローン	会社紹介動画1本（4分26秒） 別版：生産者向け動画（尺確認中）

VDD設備紹介動画

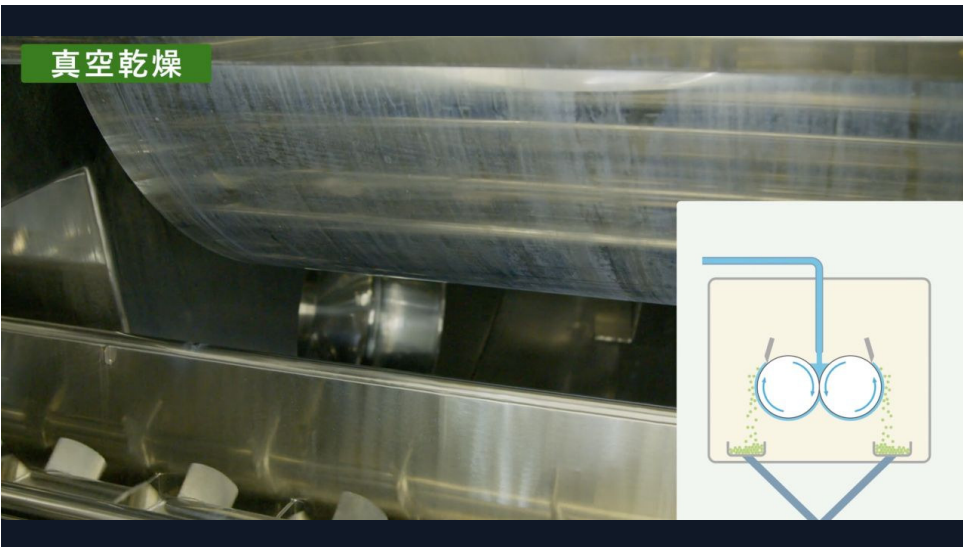
日研フード株式会社



01 VDD設備の外観



02 調液・ジュール式殺菌の工程



03 真空乾燥の仕組みを図解



04 加工後の製品を紹介

設備の強みを、
工程とともに伝える。

真空ドラムドライヤー（VDD）の
設備と製造工程を紹介。
実写映像に図解を組み合わせ、
加工の仕組みを伝えています。

WATCH MOVIE
映像を見る



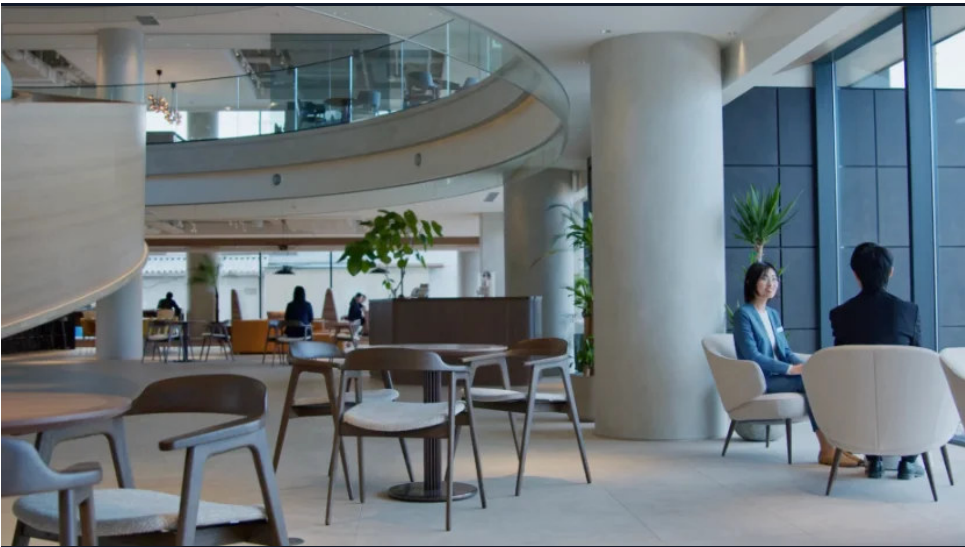
使用媒体	担当範囲	制作物
確認中	構成 / 撮影 / 編集 / デザイン・アニメーション / ナレーション収録	VDD設備紹介動画1本（3分00秒）

ブランディング動画

川木建設株式会社



01 新社屋の開放的な空間



02 空間と人の営み



03 内装と光の表情



04 人が集い、会話する場面

新社屋の空間に、
企業の想いを重ねる。

新社屋のコンセプトと企業の想いを、
空間と人の営みを通じて表現。
オフィスサイネージでの発信に向け、
ブランディング動画を制作しました。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
オフィスサイネージ	企画構成 / 撮影 / 編集 / カラー / MA	新社屋ブランディング動画1本（1分05秒）

ブランディング動画

HARVEY株式会社



01 街の風景を捉える



02 建築と都市の表情



03 人物の動きを描く



04 仕事の場면을切り取る

企業の世界観と、
事業への想いを映像に。

企業の世界観と事業への想いを、
モノクロの映像で表現。
人物や街、仕事の場面を交えた
ブランディングムービーを制作。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	撮影 / 編集 / カラー / MA	ブランディング動画1本（1分00秒）

ブランディング動画

株式会社NOKI00



01 さまざまな人の姿を重ねる



02 暮らしのワンシーン



03 暮らしと仕事のつながり



04 人に伝える仕事の場面

働き方への想いを、
企業のビジョンとともに。

企業のビジョンと働き方への想いを、
企画構成から丁寧に描いた映像。
暮らしや仕事の場面を交えた
ブランディングムービーを制作。

WATCH MOVIE

映像を見る



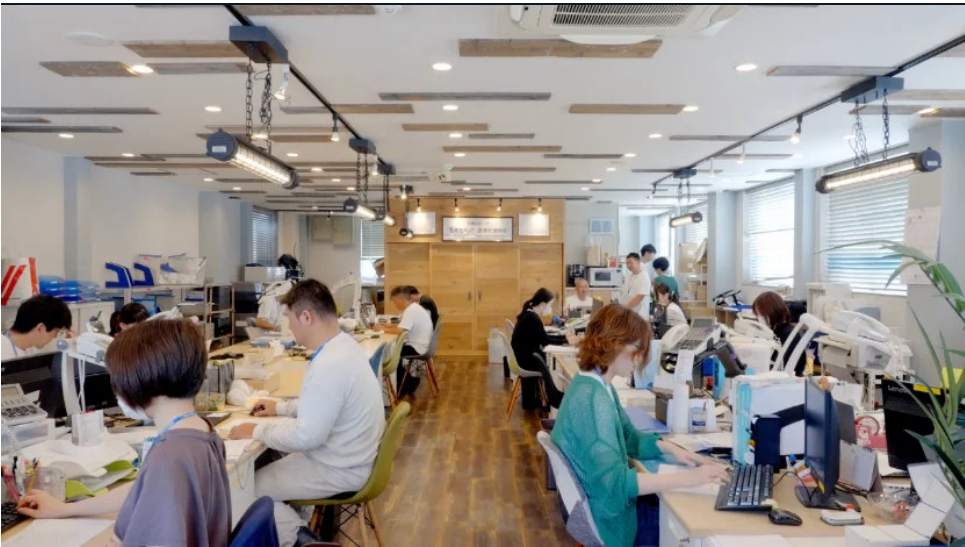
使用媒体	担当範囲	制作物
Web	企画構成 / 撮影 / 編集 / カラー / MA	ブランディング動画1本（1分06秒）

周年記念動画

三共食品株式会社



01 トップインタビュー



02 社員と職場の風景



03 沿革を伝えるグラフィック



04 拠点を紹介するアニメーション

歩んできた歴史と、
これからの姿を映像に。

企業の歩みと未来への想いを伝える
周年記念動画。社員の姿に加え、
ドローン撮影やアニメーションも活用。

WATCH MOVIE
映像を見る



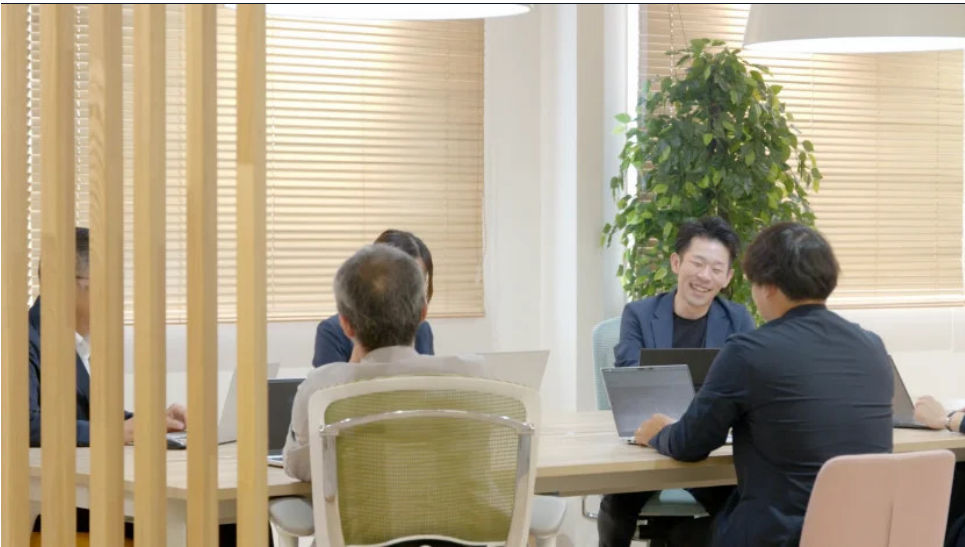
使用媒体	担当範囲	制作物
Web / イベント	企画構成 / 撮影 / 編集 / カラー / MA / ドローン / アニメーション	周年記念動画1本（6分41秒）

Webファーストビュー動画

DAISOホールディングス株式会社



01 企業の顔となるエントランス



02 オフィスの空気感



03 仕事に向き合う表情



04 人と人が交わる場面

企業の世界観を、
最初のひと目で伝える。

Webサイトを訪れた人に、
ブランドの世界観を伝える映像。
ドローン撮影も交えながら、
印象的なファーストビューを制作。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	構成 / 撮影 / 編集 / カラー / MA / ドローン	ファーストビュー動画1本（39秒）

Webファーストビュー動画

大阪運輸倉庫株式会社



01 拠点と車両を紹介



02 倉庫内の作業風景



03 現場で働く人の表情



04 物流を支える倉庫設備

物流の現場の力を、
Webの第一印象に。

企業の事業と現場の力強さを、
Webサイトの冒頭に映える
テンポで凝縮した映像。
第一印象で企業の強みを伝えます。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	撮影 / 編集 / カラー / MA	Webファーストビュー動画1本（30秒）

製品プロモーション動画

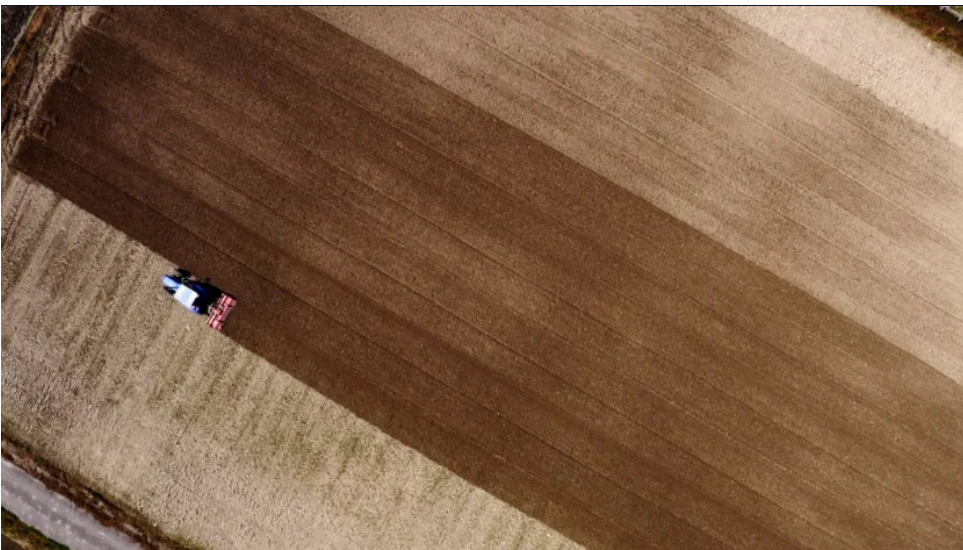
株式会社戸倉トラクター



01 農の風景を捉える



02 農業機械の力強いディテール



03 空から捉えた作業風景



04 農作物の実りを映す

農業機械の力強さを、
現場のスケールで描く。

農業機械の力強さと現場での実用性を、
ドローン映像も交えて紹介。
ダイナミックな映像で伝える
製品プロモーション動画を制作。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	企画構成 / 撮影 / 編集 / カラー / MA / ドローン	製品プロモーション動画1本（1分45秒）

プロジェクト紹介動画

株式会社SPLYZA



考えることは言葉や図にすること

01 チームで映像を振り返る



この機能で試合のゴール前のハイライトシーンを自動で検知し振り返ることが可能です

03 スポーツの現場



簡単に自分の考えを表現することができます

02 ツールの活用シーン



皆さんがお持ちのスマートフォン、iOS、Android、OSは問わず

04 利用する人の姿

取り組みの意義を、
現場の映像から届ける。

産学官が連携するプロジェクトの
意義と活動を伝える動画。
現場での活用シーンを交え、
Web・SNSでの発信に向けて制作。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web / SNS	撮影 / 編集 / カラー / MA	産学官連携プロジェクト動画1本（4分23秒）

プロジェクト・イベント映像

株式会社paramita



01 参加者の対話



02 森でのフィールドワーク



03 取り組みの舞台となる自然



04 参加者の声を伝える

地域での取り組みを、
現場の声とともに伝える。

SINRAと三重県尾鷲市での取り組みを、
フィールドワークと交流の場面で紹介。
イベントの様子を伝える映像の
撮影・編集・MAを担当しました。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
Web	撮影 / 編集 / MA	フィールドワーク・イベント映像（2分20秒）

YouTube採用広告

宮吉硝子株式会社



01 CGで描く印象的なシーン



02 ガラスの可能性を映像で表現



03 人物が登場する実写シーン



04 ガラスと空間を捉える

ガラスの可能性を、
印象に残る映像へ。

企業とプロダクトの魅力を、
CGを交えた映像で表現。
短い時間で印象を残す構成の
YouTube採用広告を制作しました。

WATCH MOVIE

映像を見る



使用媒体	担当範囲	制作物
YouTube	企画構成 / 撮影 / 編集 / カラー / MA / CG	YouTube採用広告1本（26秒）

参考制作料金

目的・ご予算に合わせた映像制作プランをご提案いたします。

制作する映像	構成・撮影の想定	完成尺の目安	参考料金（税別）
採用動画	社員インタビュー＋仕事風景	2～3分 / 1本	80～120万円
会社・工場紹介動画	事業・設備・現場を紹介	2～4分 / 1本	60～120万円
製品・サービス紹介動画	特長・使い方を実写や図解で紹介	1～3分 / 1本	40～80万円
周年記念動画	沿革・インタビュー・未来への想い	3～5分 / 1本	80～180万円

表示料金は、企画構成・国内1拠点での撮影1日・編集を想定した目安です。
撮影日数や表現方法、納品本数などにより変動します。詳しい内容を伺い、個別にお見積もりいたします。

内容が詳細に決まっていなくても、ご相談いただけます。

無料相談のご案内

何をつくるか、決める前から。

「会社の魅力をうまく伝えられない」「採用に映像を活用したい」。
そんなお悩みから、お話をお聞かせください。

目的や伝えたい相手を整理し、映像の使い方からご提案いたします。

こんなご相談をお待ちしております

- 01 企画から一緒に考えてほしい
- 02 どの実績が参考になるか知りたい
- 03 予算内でできることを相談したい
- 04 周年・採用に合わせて準備したい

オンラインでのご相談・お見積もりは無料です。

フォームでご希望を伺った後、担当者から日程調整のご連絡をいたします。

オンライン無料相談を申し込む



ご相談から、企画のご提案へ。

ヒアリングした内容に合わせて、映像づくりの第一歩をご提案いたします。

01

企画の方向性

誰に、何を、どう伝えるか。
目的に沿ったテーマや構成、
映像の活用方法をご提案します。

02

参考動画のご提案

イメージに近い制作事例を選び、
映像のトーンや見せ方を共有。
完成像を具体的にしていきます。

03

概算お見積もり

必要な撮影・編集・制作物を整理。
ご予算と希望時期を踏まえ、
費用と進め方をご案内します。

ご相談の流れ

フォームからご相談



日程調整・ヒアリング



企画・参考動画・概算のご提案

詳細な構成台本・絵コンテ・撮影計画などの制作範囲は、内容を伺ったうえでご案内いたします。

動画制作について相談する



内容が詳細に決まっていなくても、ご相談いただけます。